

Heimberg, im August 2010

Pardon, da haben wir wohl was vergessen...

Sehr geehrte Damen und Herren

Mehrstufige Mailings haben den Vorteil einer mindestens doppelt so starken Werbewirkung mit erhöhter Nachhaltigkeit. Oder haben Sie unser Mailing von gestern etwa schon vergessen..?

Aber selbstverständlich senden wir Ihnen den Leuchtmarker nicht deswegen einen Tag später nach. Sondern damit Sie:

- a) etwas haben, das Sie in die E7-Aufstell-Box von gestern stellen können, und
- b) den Termin der SuisseEMEX in Ihrer Agenda markieren können (24.-26. August)

Sie sehen: E7 bietet Ihnen wieder einmal mehr ein erhellendes Beispiel für eine langanhaltende Werbewirkung.

Leuchtende Grüsse aus Heimberg

Robert Scheidegger
E7 promotion gmbh

PS: "Angersch" heisst "anders" auf Berndeutsch. Andere leuchtende Ideen für nachhaltig wirkende Werbemittel finden Sie auf www.E7-promotion.ch