

Thun, intensiv

Emotionen⁷.

In einer Gesellschaft, in der die Produkte und Dienstleistungen immer austauschbarer werden, setzen Sie sich am besten durch Incentives und Werbeartikel ab, die voll auf die Emotionen Ihrer Zielgruppe abzielen.

Das heisst noch lange nicht, dass Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zum Weinen bringen sollen. Aber wenn Sie ihnen ein Lächeln auf ihr Gesicht zaubern können, haben Sie schon viel gewonnen...

Getrauen Sie sich was und setzen Sie auf emotional starke Werbeartikel von E7. Die bieten Ihnen die volle Sicherheit für Ihre Kundenbeziehungen und einen Rundumschutz gegen unerwünschte und lästige Konkurrenz.

Mit anderen Worten: Wenn Sie mehr Nähe und Vertrautheit in Ihren Kundenbeziehungen wünschen, sprechen Sie mit uns – E7 ist emotional gefestigt und macht Ihnen auch im Bereich von zweideutigen Werbeartikeln eindeutig die besten Angebote. Anruf genügt!

Mit stimulierenden Grüssen



Robert Scheidegger
E7 promotion gmbh

PS: Sex sells! Dass das mit ein wenig Mut und den richtigen Werbeartikeln auch auf eine anziehende und unaufdringlich freundliche Art geht, beweisen wir Ihnen gerne!