

Thun, intensiv

Geschmacksintensive Werbung mit E7

Heute haben wir eine süsse Überraschung für Sie! Nämlich die leckerste Versuchung, seit es Werbeartikel gibt.

Verwöhnen Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner dann, wenn sie oder er am entspanntesten ist: In der Pause beim Kaffee. Fehlt eigentlich nur noch George Clooney, der daneben sitzt und lässig in seiner Espressotasse rührt. Aber den konnten wir uns aus Budgetgründen leider nicht leisten...

Wir nehmen den Mund nicht zu voll, wenn wir behaupten, dass eine mundgerechte Portion Kundenpflege das Salz in der Suppe Ihrer Zielgruppenbetreuung sein kann. Und dass unter allen Marketinginstrumenten nur der Werbeartikel in der Lage ist, höchste geschmackliche Empfindungen auszulösen.

Lust auf mehr? Wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie Ihre Kunden sündhaft köstlich und mit viel Geschmack verwöhnen können – Anruf genügt!

Mit vollem Mund



Robert Scheidegger
E7 promotion gmbh

PS: Kalorienreiche Überraschungen lassen sich auch mit schlanken Budgets realisieren. Und falls Ihre Kunden gerne auf ihre Linie achten, können wir hier eine dicke Empfehlung für unsere ausgewählten Süsstoffe und Diätprodukte aussprechen!