

Thun, inspiriert

Van Gogh, Picasso, Hemingway und Sie!

Was verbindet Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway und Sie? Sie alle besitzen (oder besaßen) ein echtes Moleskine-Notizbuch.

Ein Moleskine-Buch ist nicht nur ein Bündel edles Schreibpapier zwischen zwei Buchdeckeln. Ein Moleskine bedeutet den Eintritt in die Welt der Kreativität, der Inspiration, der Gedanken. Oder was immer Sie daraus machen!

Ein Moleskine ist auch ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber Ihren Kunden. Und damit auch ein perfekter Werbeartikel, der Ihre Werte zum Ausdruck bringt und Ihren Bezugsgruppen das gute Gefühl gibt, für Sie wichtig zu sein. Damit selbst aus einem flüchtigen Kundenkontakt eine nachhaltige Geschäftsbeziehung werden kann.

Es wird Zeit, Ihre eigene Erfolgsgeschichte zu schreiben! Vertrauen Sie auf Ihr gutes Gefühl und wenden Sie sich für Ihre Werbeartikel vertrauensvoll an E7.

Mit inspirierenden Grüßen



Robert Scheidegger
E7 promotion gmbh

PS: Ob Markenartikel, No-Name-Produkt oder Spezialanfertigung:
E7 bietet Ihnen genau denjenigen Werbeartikel an, der Ihre Botschaft am besten unterstützt!