

## Leitbild für die E7

### **Das Umfeld**

Das Angebot an Werbeartikeln ist ein übersättigter Markt, was jedoch weitgehend fehlt, ist das Angebot an vernetztem Know-how und Werbeartikelkonzepten.

### **Die Firma**

Logo / Firmenname: E steht für Emotionen, Energie und Erfolg, 7 steht als Glückszahl und Gründungsjahr. Zusammen ergeben die beiden eine Symbiose aus Leidenschaft, Verführung, Freude und Glück, die über der Firma stehen sollen.

### **Das Ziel**

Mit selbstentwickelten und zugekauften Werbeartikeln für verschiedenste Branchen der Wirtschaft schweizweit tätig sein.

Dabei mit Waren aus aller Welt handeln, diese für unsere Kunden speziell produzieren oder veredeln lassen.

Den Menschen in den Mittelpunkt unserer Gedankengänge stellen, handeln wir doch mit Werbeartikeln, die von Menschen verarbeitet und an Menschen geschenkt werden.

Unser Tun und Handeln mit Emotionen und Leidenschaft verbinden.

Unsere Kunden als Gäste bedienen, denen es wohl sein soll, denen wir Sicherheit geben wollen und die uns als zuverlässig erfahren sollen.

Dem interessierten Kunden nicht einfach einen Artikel, sondern Design, Konzeptionen und entsprechende Schulungen anbieten und uns so im wachsenden Marktbedürfnis positionieren.

### **Der Weg**

#### Die Ressourcen

Bei unseren Mitarbeitern fördern wir Teilzeitarbeit, denn wir sind überzeugt, dass ein Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit ein wesentlicher Teil von motivierten, gesunden und aufgestellten Mitarbeitern ist. Entsprechend nehmen wir unsere Verantwortung betreffend Lohn, Sozialversicherungen und Arbeitsplatzqualität wahr. Unsere Mitarbeiter arbeiten gerne und motiviert für die E7 und teilen Emotionen und Leidenschaften. Weiterbildung und Weiterentwicklung werden individuell gefördert. Die positive Ausstrahlung der Firma soll auch im persönlichen und im beruflichen Netz der Mitarbeiter sichtbar werden.

#### Die Kunden

Beim Ausbau der Kundschaft vertrauen wir auf die Erfahrungen und das Netz der Firmenleitung und der Anteilseigner.

Dabei gilt der Grundsatz, dass es eine unserer wichtigsten Dienstleistungen ist, dem Kunden Zeit zu schenken und ihm so Sicherheit zu geben. Wir hören zu, stellen Fragen, suchen den richtigen Artikel, entwickeln das richtige Konzept und/oder die richtige Schulung.

Wir agieren, denn nur wer Zeit hat, kann seine Emotionen, seine Leidenschaft und seine Freude am Tun auch weitervermitteln und damit eine nachhaltige Kundenbindung entstehen lassen.

### Die Partner

Mit unseren Lieferanten pflegen wir einen partnerschaftlichen Umgang. Sie sollen uns als verlässliche, kreative und innovative Unternehmung wahrnehmen.

### Kommunikation

Unser Credo sind die Emotion, die Leidenschaft, die Ehrlichkeit und die Verführung. So erhalten die Werbeartikel für den Kunden einen besonders hohen Stellenwert.

Wir wollen die Kunden mit unseren Emotionen und Leidenschaft anstecken. Dadurch wird der Werbeartikel zu einem „Emotionsartikel“ und einem wichtigen Medium für unsere Kunden.

### Qualität

Qualität ist, wenn unser Kunde zufrieden ist. An diesem Massstab messen wir uns in allem, was wir tun.

### Umwelt

Als zukunftsorientiertes Unternehmen tragen wir Sorge zu unserer Umwelt.

Das gilt für den Umgang mit Menschen, für die Organisation unserer Unternehmung (Abfälle) sowie für unser Angebot. Wir streben nach möglichst ökologischen Produkten sowie Herstellungs- und Rezyklierungsverfahren und arbeiten an den Grenzen, welche uns immer wieder durch die Marktwirtschaft gesetzt werden.

## **Der Rahmen**

Wir bleiben eine kleine Firma mit grossem Wirkungskreis und behalten so eine hohe Flexibilität gegenüber Veränderungen in der Wirtschaft und der Gesellschaft.